



COMUNE di VASANELLO

RELAZIONE SINTETICA DELLE AZIONI DA SVILUPPARE PROGETTO “BORGHI E CERAMICA”

PREMESSA

Con riferimento all'avviso pubblico della Regione Lazio di cui alla DGR n. 771 del 14 dicembre 2016 (Determinazione 22 dicembre 2016, n. G15623), concernente la “Valorizzazione e Promozione Turistica dei Borghi del Lazio”, i comuni di Vasanello, Gallese e Corchiano, in forma aggregata, intendono attuare un progetto integrato, univoco e sinergico per la realizzazione di attività turistico-promozionali tese a promuovere e valorizzare l'intera area dal punto di vista turistico-economico, anche in un'ottica di destagionalizzazione del turismo.

I Comuni fanno parte di un'area contigua ed omogenea, sorgono su dossi tufacei che si affacciano sulla Valle del Tevere. Per potenziare e promuovere dal punto di vista turistico-economico e sociale l'intera area, intendono attuare un Progetto denominato **Borghi&Ceramiche** per attivare il circuito **E.C.O. Borghi (Enogastronomia – Castelli – Oasi)**

Il progetto mette a sistema i punti di forza del territorio (borghi, castelli, palazzi, siti naturalistici, strutture e eccellenze del territorio) per creare un unico brand turistico di area, di maggiore rilevanza e soprattutto di maggior attrattività per i diversi mercati turistici.

Punti di forza dell'area, da valorizzare attraverso le azioni condotte nell'ambito del progetto sono: Il Monumento naturale Pian Sant'Angelo, Area Naturale Protetta del Lazio istituita nel 2000, Il Monumento Naturale Forre di Corchiano, Area Naturale Protetta del Lazio istituita nel 2008, Castello Orsini del XII secolo ed il sito archeologico di Palazzolo.

Tutto questo darà vita, finito il progetto ad un vero e proprio sistema di sviluppo territoriale SISTEMA TURISTICO LOCALE che può rafforzare l'offerta ed accrescere la domanda. Potenzierà le attività commerciali, turistiche, artigianali, dei produttori agricoli e delle PMI e di conseguenza aumenterà il lavoro e l'occupazione non solo nei quattro comuni ma anche in tutto il territorio limitrofo.



COMUNE di VASANELLO

1. DENOMINAZIONE DEL PROGETTO

Borghi&Ceramiche

2. TEMPI DI REALIZZAZIONE

Il progetto si concluderà entro il 31 Ottobre e necessita per la sua attuazione di almeno 5 Mesi di attività. Nella tabella seguente si riporta il cronoprogramma delle attività.

Attività	M1	M2	M3	M4	M5
4.1 - Piano di Comunicazione marketing	■	■	■	■	
1.1 - Mappatura dell'esistente, inserimento in rete dei PDI	■	■			
1.2 - Definizione dei percorsi turistici	■	■			
2.1 - Formazione su strumenti di marketing territoriale		■	■		
2.2 - Formazione su teoria di marketing territoriale		■	■		
3.1 - Cartellonistica Intelligente	■	■	■		
3.2 - Potenziamento info-point	■	■	■		
4.2 - Videoclip promozionale				■	
4.3 - Educational Tour			■		
4.4 - Laboratori didattici				■	■
4.5 - Valorizzazione eventi del territorio				■	■
4.6 - Eventi Social - Contest Instagram				■	
5.1 - Azioni di Social media marketing		■	■	■	■
5.2 - Costruzione Circuito "Chiese e Storia"			■		
5.3 - Costruzione Circuito "Pane e Olio"		■	■	■	■
6.1 - Attuazione percorso sportivo			■	■	■
6.2 - Sviluppo e promozione sul web di pacchetti turistici integrati				■	■
7.1 e 7.2 - Coordinamento e Monitoraggio				■	■



COMUNE di VASANELLO

3. DESCRIZIONE ANALITICA DEL PROGETTO

3.1 Obiettivi che si prefigge l'iniziativa

(in linea con le finalità di cui alla D.G.R n. 771 del 14 dicembre 2016).

Obiettivo del progetto è quello di valorizzare il territorio a partire proprio da questi borghi che possono costituire un pregevole richiamo turistico, basilare per il miglioramento del quadro d'insieme dell'economia locale.

I tanti elementi di interesse storico, artistico, naturalistico e di tradizioni, di questi comuni attraverso un'azione di promozione e di valorizzazione sapranno rappresentare una solida base di attrattiva per quella tipologia di turismo dinamico che in questi ultimi anni sta avendo un trend di crescita, legato ai cosiddetti "snap-packers" o più semplicemente turisti "mordi e fuggi". Brevi visite in territori non lontani dalla propria residenza, per lo più week-end di immersione totale in atmosfere nuove, per sfuggire alla quotidianità della settimana lavorativa.

Il territorio tracciato dai confini delle tre amministrazioni coinvolte, crea un continuum di aree di grande interesse storico e naturalistico che ben si prestano ad essere ispirazione per pacchetti turistici dove si mescola la storia, la cultura, l'arte e la tradizione, passando per un quadro di natura ancora meravigliosa.

L'analisi del contesto esistente ha fatto emergere da un lato le criticità connesse alle caratteristiche dell'attuale offerta turistica dall'altro anche le enormi potenzialità del territorio a partire dai punti di interesse turistico in esso presenti:

- L'Oasi WWF di Pian Sant'Angelo si trova nel Comune di Corchiano e Gallese ed è un'area di 254 ettari, costituita da diversi ambienti con querce secolari, foreste boschive e monumenti falisci;
- Il Monumento Naturale Forre di Corchiano, Area Naturale protetta situata lungo il Rio Fratta, un affluente del Tevere, ricca di bellezze naturalistiche e di importanti testimonianze del passato, come cavernette preistoriche e protostoriche, tombe e vie cave falische, un ponte romano, un tratto della via Amerina, antiche mole, opere idrauliche falische, nonché una centrale idroelettrica che, in funzione fino ai primi anni Sessanta del Novecento, rappresenta un interessante esempio di archeologia industriale;
- Castello Orsini, costruito nel 1200 come baluardo all'ingresso del borgo antico di Vasanello;
- Il sito archeologico di Palazzolo, insediamento antichissimo che sorge su un alto sperone di tufo.

Paesaggio, monumenti, patrimonio storico e tradizioni enogastronomiche e artigianali quali la lavorazione della ceramica, costituiscono dunque i punti di forza del territorio.

Allo stesso tempo però si rilevano ancora elementi di criticità:

- I flussi turistici sono concentrati nei mesi estivi
- I musei, i palazzi ed in generale i punti di interesse turistico sono chiusi per la maggior parte dell'anno;
- Manca un circuito integrato di percorsi, archeologici e naturalistici, e visite guidate;
- Manca una cartellonistica integrata in grado di fornire utili informazioni al turista nella fruizione di palazzi, chiese, aree naturali, ecc.;



COMUNE di VASANELLO

- Gli esercizi commerciali osservano turni di chiusura nel fine settimana;
- Offerta commerciale e artigianale da potenziare;
- Accoglienza turistica (operatori e abitanti) da migliorare;
- Assenza quasi totale di strategie di web marketing.

Obiettivo del progetto è proprio quello di rimuovere tali elementi di criticità puntando, attraverso una pianificazione strategica integrata, sulla valorizzazione dei borghi, del paesaggio e delle eccellenze enogastronomiche che rappresentano il principale e vero motore di crescita del territorio.

3.2 Relazione progettuale dell'evento (contenuti e programma di massima)

In considerazione delle premesse e delle carenze ad oggi riscontrate sia in termini di strutturazione dell'offerta turistica sia in termini di tecniche di promozione del territorio adottate dagli operatori di settore, la presente proposta progettuale prevede l'attivazione di una serie di iniziative ed eventi tra loro sinergici che intendono favorire lo sviluppo turistico dei borghi di Vasanello, Gallese e Corchiano.

Il contesto progettuale riguarda tre borghi dalla struttura urbanistica omogenea che dalla Valle del Tevere svettano su dossi tufacei.

I punti di interesse turistico dei borghi sono di notevole interesse storico, artistico e paesaggistico. In particolare:

- **a Vasanello**
 - ✓ Castello Orsini;
 - ✓ Santa Maria Assunta (X secolo); eretta probabilmente sui resti di un tempio pagano. Il portico è del secolo XV; nell'interno il tempio è diviso in tre navate che terminano con un presbitero nelle cui absidi minori si trovano due affreschi del XII secolo con influssi bizantini. Interessanti i capitelli romanici ornati con disegni geometrici, foglie d'acanto e animali fantastici. Notevoli anche la tavola dell'Assunta di autore anonimo e il fonte battesimale del '500. La cripta conserva le reliquie del santo patrono Lanno. Il busto in argento sbalzato di San Lanno, del 1754, è opera dell'argentiere Vincenzo Belli;
 - ✓ San Salvatore (XI secolo); la chiesa ha tre navate divise da due file di colonne sormontate da capitelli ionici. L'abside ospita a destra una bella Madonna della Rondine con Bambino e Santi e al centro un tabernacolo-ciborio del XVI secolo. Ben conservata è l'edicola della Madonna della Febbre, il cui affresco fu dipinto dallo Scarelli nel 1878. Attiguo alla porta secondaria si può ammirare l'affresco Pietà e Santi attribuito a Piermatteo d'Amelia;
 - ✓ Abbazia della Madonna delle Grazie (XIV secolo); particolarmente interessante perché ornata di affreschi attribuiti alla Scuola del Perugino (1445/1523). Da evidenziare la bellissima Madonna con Bambino Benedicente (raffigurata nell'edicola sacra esterna);
 - ✓ Cappella di San Lanno Martire (patrono di Vasanello); eretta intorno all'anno Mille nel luogo dove san Lando, oggi san Lanno, subì il martirio nel 296, conserva un bellissimo affresco del 1493 attribuito a Piermatteo d'Amelia.
 - ✓ Santa Maria della Stella; fu costruita nel 1704. E anche qui l'immagine della Madonna posta sull'altare proviene da un'edicola di campagna;
 - ✓ Campanile romanico di San Salvatore (XIII secolo); poderosa e turrata mole quadrata alta circa 28 m., divisa in 6 piani. Sulle facciate del primo piano si aprono le bifore, mentre sopra si sovrappongono le trifore archeggiate a tutto sesto. Dopo un lungo restauro, rimossi i ponteggi,



COMUNE di VASANELLO

- ✓ rivela la sua bellezza di campanile romanico;
 - ✓ La Torricella: parte di un sistema di torri di avvistamento che sembra seguire il tracciato della via Amerina;
 - ✓ Ponte di Valle Gaudenzio: resti di un ponte etrusco del II secolo, che scavalca il fosso di Valle Canale. È un ponte a una sola arcata di cui restano le spallette laterali;
 - ✓ Palazzolo;
 - ✓ Poggio della Mentuccia: su un colle che sale dal Fosso delle tre fontane è stato individuato lo scarico di una fornace aretina;
 - ✓ Morticelli: scavate nel tufo, una serie di sepolture antropomorfe. Sono di fattura bizantina e risalgono al VII - VIII secolo;
 - ✓ Pestarole: disseminate nei dintorni di Palazzolo si trovano le "Pestarole", costituite da due vasche poste su due livelli diversi;
 - ✓ La Selva: di rilievo alcune colonne di travertino appartenenti a un tempio dedicato a divinità dei campi;
- **a Gallese**
- ✓ Concattedrale di Santa Maria Assunta, chiesa neoclassica del 1796, opera di Pietro Camporese;
 - ✓ Oasi WWF di Pian Sant'Angelo;
- **a Corchiano**
- ✓ Piccolo borgo medievale;
 - ✓ Oasi WWF di Pian Sant'Angelo;
 - ✓ Parco delle Forre

Il patrimonio culturale e architettonico, unitamente al suggestivo paesaggio che include la Oasi WWF di Pian Sant'Angelo e le Forre di Corchiano, alle tradizioni artigianali come l'arte della ceramica e quelle enogastronomiche principalmente legate alla produzione di olio e vino hanno ispirato titolo e contenuti del presente progetto.

Il progetto punta, da un lato al miglioramento dell'offerta turistica ed allo sviluppo di una proposta integrata tra diversi settori turistici, dall'altro alla valorizzazione dell'offerta di un'offerta rinnovata nelle modalità di proposizione al turista 2.0.

La seguente tabella fornisce un Sinottico di raccordo tra le Azioni previste dal Bando ed i relativi Interventi progettuali previsti.

AZIONE	INTERVENTO
AZIONE 1 Mappatura dell'esistente	INTERVENTO 1.1 <ul style="list-style-type: none">● Censimento dei PDI (Punti di Interesse), predisposizione e caricamento in Rete di una Scheda per ogni PDI
	INTERVENTO 1.2 <ul style="list-style-type: none">● Individuazione di percorsi ed itinerari che collegano i PDI con conseguente definizione di dettaglio e sviluppo di tematismi



COMUNE di VASANELLO

AZIONE 2 Interventi per il sostegno dell'imprenditoria nel settore turistico	INTERVENTO 2.1 <ul style="list-style-type: none">● Seminario pratico formativo : <i>Strumenti e Tools di Google - Farsi trovare</i>
	INTERVENTO 2.2 <ul style="list-style-type: none">● Seminario teorico formativo : <i>Marketing Territoriale</i>
AZIONE 3 Interventi di potenziamento di centri polifunzionali per l'offerta turistica, servizi per l'accoglienza dei visitatori attraverso il miglioramento quantitativo e qualitativo delle informazioni e dell'assistenza	INTERVENTO 3.1 <ul style="list-style-type: none">● progettazione, realizzazione ed installazione di un Sistema di Cartellonistica Intelligente basata su QR-Code: 9 pannelli illustrativi degli itinerari e 10 targhe per i Punti di Interesse.● Predisposizione di schede informative, AudioGuide, Video e videoguide LIS
	INTERVENTO 3.2 <ul style="list-style-type: none">● installazione di un Info-Point Virtuale nei tre comuni● Predisposizione dei contenuti telematici da integrare nell'Info-Point Virtuale
AZIONE 4 Valorizzazione del patrimonio turistico, storico, enogastronomico e paesaggistico	INTERVENTO 4.1 <ul style="list-style-type: none">● Piano di Comunicazione e sviluppo del brand ECO Borghi
	INTERVENTO 4.2 <ul style="list-style-type: none">● Progettazione e realizzazione di videoClip promozionali dei tre borghi
	INTERVENTO 4.3 <ul style="list-style-type: none">● Educational tour
	INTERVENTO 4.4 <ul style="list-style-type: none">● Creazione e conduzione di Laboratori Didattici nelle scuole con Itinerari per le scuole:<ul style="list-style-type: none">✓ Visite guidate all'OASI WWF Pian Sant' Angelo✓ lavoro di arte figurativa (scuole)✓ attuazione del canale di comunicazione per la pubblicazione dei lavori e relativa valutazione tramite social✓ Rilascio riconoscimento e premio
	INTERVENTO 4.5 <ul style="list-style-type: none">● Valorizzazione Eventi:<ul style="list-style-type: none">o predisposizione di materiale promozionale.
	INTERVENTO 4.6 <ul style="list-style-type: none">● Eventi Social
AZIONE 5 Interventi di promozione, rivolti alla creazione di network turistico-culturali	INTERVENTO 5.1 <ul style="list-style-type: none">● Social Media Marketing
	INTERVENTO 5.2 <ul style="list-style-type: none">● Creazione del Circuito in ambito Castelli : Chiesa e Storia
	INTERVENTO 5.3 <ul style="list-style-type: none">● Creazione del Circuito in ambito EnoGastronomico: Pane e Olio
AZIONE 6 Azioni di supporto ai segmenti del cicloturismo, del diving, del	INTERVENTO 6.1 <ul style="list-style-type: none">● Valorizzazione del percorso sportivo● Allestimento area fitness



COMUNE di VASANELLO

trekking, del turismo sportivo, del geo-turismo, del turismo culturale e, infine, azioni dirette allo sviluppo dell'inter-settorialità.	INTERVENTO 6.2 <ul style="list-style-type: none">● Sviluppo e promozione sul web di pacchetti turistici integrati
AZIONE 7 Coordinamento delle attività progettuali e monitoraggio dei risultati conseguiti	INTERVENTO 7.1 <ul style="list-style-type: none">● Coordinamento
	INTERVENTO 7.2 <ul style="list-style-type: none">● Monitoraggio

Di seguito si descrivono nel dettaglio le azioni progettuali previste.

3.2.1 INTERVENTI FINALIZZATI ALLA DEFINIZIONE E STRUTTURAZIONE DI UN'OFFERTA TURISTICA TERRITORIALE INTEGRATA

Azione 1 - Mappatura dell'esistente

Il primo elemento necessario a rivalutare le politiche di comunicazione promozionale del territorio passa necessariamente per una sorta di "inventario" di tutti i beni che entreranno a far parte dell'offerta di promozione del territorio. Iniziando quindi dai beni artistici, culturali e naturalistici del territorio, ma non solo, infatti al patrimonio pubblico è necessario affiancare e valorizzare l'offerta privata di tutto il settore turistico. Saranno quindi censiti tutti gli esercizi commerciali, con particolare riferimento alle strutture ricettive.

Intervento 1.1 - Censimento PDI

Sarà condotta un'azione di censimento di tutti i punti di interesse (PDI) turistici, pubblici e privati (Musei, Luoghi di interesse naturalistico, percorsi, esercizi ricettivi, strutture sportive, agriturismi, etc.).

Per ciascun punto di interesse sarà predisposta una **Scheda PDI**. **Questa azione non è parte della manifestazione d'interesse.**

Intervento 1.2 - definizione itinerari

La fase di mappatura prevede anche la definizione di dettaglio degli itinerari che potranno essere di interesse del turista. **Questa azione non è parte della manifestazione d'interesse.**

Azione 2 - Interventi per il sostegno dell'imprenditoria nel settore turistico

Nell'ambito del progetto saranno organizzati dei **seminari formativi** rivolti agli operatori del settore turistico. Obiettivo della formazione è quello di trasferire competenze sul marketing territoriale, sull'utilizzo dei tools di web marketing, sugli approcci strategici operativi, sui nuovi canali di distribuzione e comunicazione.

Intervento 2.1 - seminario pratico

Seminario a tutti gli operatori del settore turistico : Strumenti e Tools di Google - Farsi trovare



COMUNE di VASANELLO

Intervento 2.2 - seminario teorico

Seminario a tutti gli operatori di strutture ricettive : Marketing Territoriale

AZIONE 3 - INTERVENTI DI POTENZIAMENTO DI CENTRI POLIFUNZIONALI PER L'OFFERTA TURISTICA, SERVIZI PER L'ACCOGLIENZA DEI VISITATORI ATTRAVERSO IL MIGLIORAMENTO QUANTITATIVO E QUALITATIVO DELLE INFORMAZIONI E DELL'ASSISTENZA

L'obiettivo è puntare sulle nuove tecnologie al fine di poter fornire all'utente turista le informazioni di cui necessita in qualsiasi momento sfruttando la tecnologia QR Code.

L'idea di fondo è quella di costruire una vera e propria guida virtuale che possa favorire la fruizione del borgo anche per gli utenti diversamente abili.

Il materiale raccolto sarà utilizzato anche per creare quell'insieme di informazioni digitali quali :

- Schede interattive
- Video Guide LIS
- Audio Guide in Italiano
- Audio Guide in Inglese
- Gallery fotografiche

Intervento 3.1 - Pannelli con QR code

Nell'ottica della creazione di un vero e proprio network l'obiettivo potrà essere perseguito attraverso l'implementazione di un sistema di **Pannelli e Targhe** posizionati in prossimità di luoghi strategici lungo gli itinerari turistici.

In tale ottica potrà essere completato l'allestimento presso i principali PDI individuati negli itinerari che con il progetto si andranno a costruire, un sistema di cartellonistica intelligente che unisce alla componente grafica stampata, con cartina e informazioni fruibili da tutti, un QR CODE, che consente, tramite dispositivo mobile, di fruire di informazioni audio, video, fotografiche e di ogni elemento veicolabile in formato digitale.

Nell'ottica della creazione di un vero e proprio network il sistema sarà completato attraverso l'acquisizione di 9 pannelli 90x135 cm da installare in corrispondenza degli itinerari turistici individuati, e meglio descritti nell'Intervento 4.3.

Di questi pannelli 3 saranno dedicati al Circuito Trasversale (vedi descrizione Intervento 4.3) e gli altri 6 saranno suddivisi sui tre ambiti di intervento degli itinerari.

Inoltre saranno predisposti ed installati presso i monumenti di interesse circa 10 pannelli intelligenti 40x20 cm dotati anch'essi di QR-Code.

Tramite tabelle e pannelli sarà possibile scaricare i file degli itinerari, ascoltare le audioguide relative ai "point of interest" della mappa, ecc.

Ad integrazione del sistema di cartellonistica potranno essere installate dei pannelli (40x20) comunque dotati QR CODE.



COMUNE di VASANELLO

Intervento 3.2 - Infopoint virtuali

Saranno predisposti **3 Pannelli di info-point** generali, e posti uno in ogni Comune, in corrispondenza del principale punto d'arrivo turistico.

Tale infopoint, riporterà una cartina del territorio, indicazioni essenziali sui principali PDI, e naturalmente le indicazioni sulle modalità per acquisire in forma digitale tutte le informazioni del territorio. Una targa in **linguaggio braille**, consentirà anche ai non vedenti di percepire le informazioni principali.

Il Pannello esporrà dei QR CODE che consentiranno, anche attraverso una **App**, con un qualunque smartphone di accedere all'intero patrimonio di informazioni raccolte e gestite col progetto, inclusi gli itinerari, il calendario degli eventi, mappa dei borghi con l'evidenza di tutti i PDI, dati e numeri utili, e i dettagli di tutti i PDI, incluso audioguide, videoguide e video in LIS (Linguaggio Italiano dei Segni).

L'infopoint offrirà così un panorama di opportunità determinato proprio a partire dal luogo geografico del Pannello stesso e dalle informazioni su data e ora della ricerca, proponendo quindi al turista un'offerta immediatamente fruibile.

Ad integrazione del sistema di cartellonistica potranno essere installate dei pannelli (40x20) comunque dotati di sensore NFC e QR CODE.

L'App implementata consentirà di trasmettere notifiche push sui dispositivi degli utenti.

Azione 4 - Valorizzazione del patrimonio turistico, storico, enogastronomico e paesaggistico, dei cammini e degli itinerari tra i Borghi

La disponibilità di un più ampio bacino di beni, permetterà di avviare un processo di valorizzazione del patrimonio turistico attraverso una strategia di "sistema" che coinvolgerà allo stesso tempo tutti e tre i comuni del territorio, creando un'azione di promozione congiunta e sinergica.

L'offerta culturale si fonderà con quella di intrattenimento, con formule che prevedono la reciprocità territoriale di proposte. Questo meccanismo sarà reso possibile attraverso pacchetti articolati in modo che ci sia un equilibrio territoriale, in termini di soluzioni offerte, sia sotto il profilo di strutture ricettive che di interessi economici locali coinvolti.

Le sinergie saranno attivate attraverso la creazione di un Circuito Territoriale, che vedrà coinvolti le Amministrazioni, gli operatori del settore ed i cittadini in un processo che prevede la messa in rete (utilizzando gli strumenti di local marketing) dei principali portatori di interesse sul territorio con l'obiettivo di innalzare la sensibilizzazione verso il patrimonio culturale.

Intervento 4.1 - Piano di comunicazione e sviluppo del brand E.C.O. Borghi

In parallelo saranno attivate delle iniziative finalizzate alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico, monumentale, paesaggistico dei Comuni di Vasanello, Gallese e Corchiano. A partire dai percorsi e dalle eccellenze turistiche e dai servizi, pubblici e privati, sarà redatto un **Piano di comunicazione e marketing** articolato che punta alla valorizzazione dei borghi e dell'intera area.

Il piano prevede l'adozione sia di strumenti di promozione tradizionale, come i depliant e le guide cartacee



COMUNE di VASANELLO

ancora utilizzate da una determinata categoria di turisti, sia di strumenti innovativi di comunicazione, i materiali multimediali da inserire su portali di marketing del territorio come visitlazio.com e sui social network.

Una fase fondamentale del processo di valorizzazione è rappresentata dall'ideazione e realizzazione del **marchio territoriale** che è caratterizzato dagli ambiti progettuali individuati: **Eno-gastronomia, Castelli e Oasi**.

- L'ambito **eno-gastronomico** vedrà al centro il tema delle Eccellenze del Territorio includendo bar, ristoranti, agriturismo, enoteche e punti vendita di prodotti tipici del territorio.
- Attorno ai Castelli e alle Chiese sarà sviluppato l'ambito definito dei **Castelli**, includendo tutte le architetture religiose e civili di epoca medievale e rinascimentale.
- L'ambito **Oasi** avrà come perno il patrimonio naturalistico di questi territori, a partire dai due **Monumenti Naturali** le *Forre di Corchiano* e *Pian Sant'Angelo*, che rientrano nei 24 Monumenti Naturali della Regione Lazio, all'interno delle 77 Aree Naturali Protette della regione.

I tre ambiti sviluppati dal progetto che daranno vita al circuito **"E.C.O. Borghi"**

Nella fase di ideazione di nuovi itinerari, si terrà naturalmente conto delle risultanze dell'intervento di Mappatura di cui all'azione 1. Già da ora si può però prevedere che saranno valorizzate strutture come il Museo della Ceramica, il Museo privato degli Antichi Mestieri e come la Casa della cultura del Camerun di Vasanello gemellato con la città di Dschang, nell'Ovest del Camerun francofono. Questo è un esempio unico in Italia.

Intervento 4.2 - Realizzazione di videoclip promozionali

Ripercorrendo tale itinerario sarà realizzato uno o più videoclip promozionali dell'intero territorio. Tutto il "girato" sarà condensando in uno o più video della durata complessiva di 7 - 12 minuti. In questa manciata di minuti sarà racchiusa l'essenza della storia del territorio vivendo in prima persona proprio i passi dell'itinerario esteso a tutti e tre i comuni. Il tutto non visto in una chiave documentaristica ma bensì pensato più come uno "spot" del territorio.

Tale materiale video sarà proposto e diffuso in tutte le iniziative promozionali definite nello specifico piano di comunicazione del progetto.

Intervento 4.3 - Educational Tour

Sarà realizzato un Educational Tour riservato ad operatori turistici con l'obiettivo di far vivere di persona all'operatore interessato l'esperienza diretta nei luoghi. Per l'occasione sarà organizzato un programma di visite creato su misura per i buyers, in base alle loro esigenze.

Nell'ambito dell'evento sarà organizzato un workshop tra tour operators ed operatori turistici locali (ristoratori, agriturismo, alberghi, B&B, commercianti, produttori tipici ed artigianali ecc.) con l'obiettivo di promuovere l'offerta territoriale.

Anche in questo caso è fondamentale il coinvolgimento dei privati.

Gli ospiti dovranno essere ospitati dalle strutture ricettive e ristorative di Vasanello, Gallese e Corchiano senza costi aggiuntivi per tali spese da gravare sul progetto. Il programma dell'iniziativa è di seguito illustrato:

Mattina: Workshop - Incontri tra tour operators e operatori turistici locali.



COMUNE di VASANELLO

Pranzo di Lavoro: degustazione di prodotti locali a Vasanello.

Pomeriggio: Educational Tour con visita alle eccellenze architettoniche e paesaggistiche della zona (Chiese, Musei, Palazzi, Castelli,, parchi ecc.)

Cena di gala: in un agriturismo della zona da individuare con la presenza dei Sindaci, degli operatori locali e delle autorità locali.

Intervento 4.4 - Laboratori didattici

Tra tutti gli itinerari per valorizzare il patrimonio paesaggistico, il progetto prevede la realizzazione di almeno tre itinerari che saranno specificatamente oggetto di una campagna di diffusione che avrà come target il pubblico più giovane, in particolare gli allievi delle scuole medie inferiori e superiori.

Infatti, considerando la capacità attrattiva delle bellezze naturalistiche del territorio, è prevista una iniziativa di sensibilizzazione che passa attraverso il coinvolgimento delle scuole con attivazione di Laboratori didattici con l'intento di promuovere la salvaguardia del territorio, portando come esempio proprio l'oasi del WWF di Pian Sant'Angelo. Del resto uno degli obiettivi di WWF Oasi è quello di incrementare e qualificare il turismo nelle oasi attraverso le attività di turismo responsabile, diventate loro stesse sostenitrici della biodiversità. Il turismo può, infatti, essere un importante strumento di sensibilizzazione e di educazione al rispetto dell'ambiente.

L'iniziativa sarà diffusa a livello regionale, dando così ampio risalto al territorio e alle sue potenzialità. Il coinvolgimento delle scuole sarà su base volontaria, e offrirà la possibilità di accedere ad un ventaglio di tre itinerari specificamente ideati per le scuole, tutti caratterizzati dalla visita guidata all'oasi WWF, seguita da un percorso presso il Castello degli Orsini di Vasanello, oppure da un itinerario tra le chiese di Corchiano o ancora al Palazzo Ducale di Gallese. Il binomio "salvaguardia ambientale-turismo sostenibile" sarà l'oggetto di un lavoro di arte figurativa (Disegno classico, acquerello, file digitale, ecc.).

Lasciare la tecnica figurativa libera permetterà a tutti di esprimersi secondo le proprie inclinazioni, auspicando così in un confronto di idee e tecniche ampio e completo.

Tutti gli elaborati saranno pubblicati su un canale social per essere così esposti e votati. La diffusione avverrà per un tempo sufficientemente lungo a garantire un numero di accessi alto a tutto vantaggio della diffusione delle bellezze del territorio. Al termine della finestra temporale per le votazioni, che avverranno attraverso una App, i primi 3 lavori in ordine di preferenze, risulteranno "vincitori" della manifestazione. Questi saranno premiati con una pergamena di riconoscimento, che sarà accompagnata da prodotti tipici del territorio.

Intervento 4.5 - Valorizzazione degli eventi del territorio

I territori coinvolti attuano già nella loro programmazione ordinaria, anche attraverso la collaborazione di associazioni locali e delle pro-loco, eventi finalizzati alla celebrazione delle tradizioni del borgo con stand enogastronomici ed artigianali.

Considerando tutti e tre i comuni, nel solo periodo giugno-settembre, i principali eventi sono:

- **Gallese**
 - Festa della trebbiatura
 - Bengalata
 - San Famiano e il corteo storico
 - Sagra della salsiccia e della pastarella di magro



COMUNE di VASANELLO

- **Vasanello**
 - Sagra dello Gnocco
 - Le vie del gusto
 - Ortaccio Jazz Festival
- **Corchiano**
 - Festa dell'Infiorata
 - Festa del Pescatore

Si tratta di una elencazione esemplificativa e non esaustiva basata sulle precedenti edizioni.

L'integrazione di questi eventi negli itinerari costruiti in questo progetto, li renderà ancor più attrattivi; il vantaggio in termini di promozione del territorio sarà quindi reciproco, infatti il progetto prevedendo azioni di comunicazione e promozione degli itinerari farà indirettamente anche pubblicità agli eventi, che pur fungendo da driver ne riceveranno un ritorno di immagine e di diffusione.

In occasione degli eventi sarà prodotto materiale divulgativo pubblicitario: in particolare sarà curata l'ideazione, la grafica e stampa di **10.000 depliant** formato 21x29,7 l in quadricromia e di **10.000 guide turistiche** formato 10,5x14,5 in quadricromia da distribuire nell'ambito degli eventi estivi del territorio. Le Guide saranno prodotte in due lingue (italiano e inglese).

Intervento 4.6 - Iniziative social.

Come azioni di comunicazione saranno attivati dei veri e propri eventi social finalizzati al coinvolgimento di cittadini e turisti ma che allo stesso tempo mirano a promuovere il territorio.

Il progetto prevede la costruzione di un evento instagram, sicuramente la principale piattaforma di comunicazione fotografica. Il tema sarà libero, per evitare un eccesso di fotografie tutte con lo stesso contest. L'importante sarà esprimere con la propria fantasia ed il proprio obiettivo il valore del territorio. 3 Comuni, 3 tappe da 45 minuti, per una mattinata fatta di click! tutto pubblicato sul web.

L'evento sarà poi raccontato e diffuso su blog di eventi e sui canali social dei comuni stessi.

La promozione dell'evento sarà curata con azioni sui social media; gli @igers (così si indicano gli utilizzatori di instagram) saranno accolti nella piazza del Comune dove dopo aver acquisito indicazioni, riceveranno un gadget simbolo dell'iniziativa, ed un mini-break di benvenuto. Poi si muoveranno in libertà seguendo proprio gli itinerari del territorio.

Non resterà che seguire sul web il fiume di fotografie.

Tutte le azioni di comunicazione saranno programmate all'interno di uno specifico piano di comunicazione che sarà realizzato tra le attività di progetto.

Azione 5 - Interventi di promozione, rivolti alla creazione di network turistico-culturali

Uno degli obiettivi del progetto è quello di diffondere la cultura del marketing territoriale. L'incremento del valore del territorio passa quindi per il coinvolgimento non solo degli esercizi commerciali, ma anche dei cittadini del luogo, che se è vero che sono essi stessi consumatori e fruitori dei servizi del proprio territorio, rappresentano con il loro comportamento anche la cornice di accoglienza dell'offerta turistica, con i loro atteggiamenti di rispetto e di valorizzazione del loro patrimonio artistico e culturale.



COMUNE di VASANELLO

Intervento 5.1 - Social media marketing

La valorizzazione del territorio e la promozione degli eventi e dei pacchetti turistici avverrà attraverso l'adozione di un nuovo modo di comunicare, attraverso internet ed in particolare con i social network.

Per questo sarà fondamentale attivare fin dall'inizio del progetto azioni di **social media marketing**.

Vale a dire utilizzando modalità e strumenti innovativi per aumentare la popolarità e diffondere ad un vasto pubblico il brand territoriale, i prodotti tipici e i servizi, attraverso i Social Network (canali sociali online come Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, ecc.). La presenza sui Social Network è fondamentale e proficua. Una qualsiasi notizia che normalmente avrebbe bisogno di mesi se non di anni per la diffusione, su Twitter e su Facebook si espande a macchia d'olio nel giro di poche ore.

La vera forza della comunicazione sui Social Network è rappresentata dal passaparola online, che si propaga semplicemente grazie, ad esempio, ai tasti "condividi" e "mi piace". Questo funzionerà ovviamente se il messaggio, il prodotto o il servizio sarà interessante, coinvolgente, innovativo.

A differenza della pubblicità sui mass media, dove il consumatore riceve passivamente il messaggio, senza alcun contraddittorio, sui social network è la community che può decretare o meno il successo di un'impresa, interagendo e lasciando un commento.

Una coordinata azione marketing sui Social Network, se ben implementata, può avere un fortissimo impatto a livello commerciale e, in breve tempo, far aumentare il business dell'impresa.

Intervento 5.2 - Circuito delle Chiese e dei Castelli

Sarà creato il circuito "**Chiesa e Storia**".

Vista la significativa presenza di patrimonio artistico e culturale concentrato soprattutto in Chiese e Castelli, su tutti e tre i comuni Coinvolti, verrà creato un circuito dedicato.

Saranno valorizzati beni come il Castello Orsini, Palazzo del Modio e Palazzo Mercuri Pozzaglia, esempi di architettura rinascimentale a Vasanello, il Castello delle Rocchette e le chiese di Gallese, le chiese di Corchiano come Santa Maria del Rosario, San Biagio, Sant'Egidio, oltre ai preziosi riscontri della necropoli Etrusca che si trovano nei dati epigrafici, sia in iscrizioni vascolari, sia in iscrizioni monumentali a carattere pubblico, quali quelle incise sulle pareti della suggestiva tagliata viaria di S. Egidio.

La campagna di promozione comprenderà:

- campagna social sull'iniziativa
- definizione di un gadget (ad esempio Sacchetto ecologico in stoffa, Cappellino, ecc, dotati di logo personalizzato del circuito, oltre che quello della Regione Lazio) che faccia da simbolo dell'iniziativa
- costruzione di un pacchetto di offerta turistica esperienziale "ad hoc" collegando la visita con riferimenti architettonici e storici attraverso schede di analisi.

Intervento 5.3 - Circuito "Pane e Olio"

Sarà creato il circuito "**Pane e Olio**", che a dispetto del nome farà da catalizzatore per tutti gli interessi alimentari e quindi gastronomici del territorio.

Al circuito potranno aderire Panifici, Cantine, Allevatori, Produttori di Olio, ecc. Il territorio offre infatti spunti di eccellenza come il Fornaio Paolo Pieri, già vincitore del prestigioso Premio Roma.



COMUNE di VASANELLO

Ancora nel territorio abbiamo Frantoi, Allevatori e Fattorie didattiche.

Il circuito sarà favorito dalla creazione di “Pacchetti Esperienziali” dove sarà possibile coniugare il piacere della degustazione, con l’arte del creare. Infatti faranno da compendio ai prodotti, dimostrazioni di produzione, nel rispetto delle tradizioni.

La campagna di promozione comprenderà:

- campagna social sull’iniziativa
- definizione di un gadget (ad esempio Sacchetto ecologico in stoffa, Cappellino, ecc, dotati di logo personalizzato del circuito, oltre che quello della Regione Lazio) che faccia da simbolo dell’iniziativa
- costruzione di un pacchetto di offerta turistica esperienziale “ad hoc”, a partire dai prodotti e a finire all’esperienza artigianale dei produttori.

AZIONE 6 - AZIONI DI SUPPORTO AI SEGMENTI DEL CICLOTURISMO, DEL DIVING, DEL TREKKING, DEL TURISMO SPORTIVO, DEL GEO-TURISMO, DEL TURISMO CULTURALE E, INFINE, AZIONI DIRETTE ALLO SVILUPPO DELL’INTER-SETTORIALITÀ .

Il turismo sportivo può essere una risorsa da rivalutare per questo territorio così ricco di natura.

Intervento 6.1 - Percorso Sportivo

Per supportare il territorio nel raggiungimento di questo obiettivo, è già stato individuato un itinerario adatto sia ad essere un percorso podistico che per mountain bike.

La partenza è da via Tunnel (Vasanello) dov’è anche presente un parcheggio per i camper. Si parte in direzione di loc. Palazzolo per poi continuare verso i fontanili e tornare al centro di Vasanello dalla parte del cimitero; si prosegue verso il prato, si percorre via Guglielmo Marconi, Via Pietro Nenni e si svolta in direzione di Gallese passando per Pian della Pietra.

L’itinerario si sviluppa includendo un passaggio nelle adiacenze del sito archeologico etrusco.

Il percorso, circa 5 km, è un misto tra una buona parte di sterrato e tratti asfaltati. Per rendere più accattivante il percorso, saranno acquisite attrezzature in legno, perfettamente integrabili con l’ambiente, destinate a creare un percorso vita, che sarà caratterizzato da due aree di fitness.

Qui i podisti potranno abbinare attività fisica, o fare stretching e defaticamento.

Il percorso potrà anche essere fruito in Mountain Bike.

Intervento 6.2 - Pacchetti Esperienziali

Ultimo step di progetto sarà quello di definire insieme agli operatori di settore un’offerta turistica integrata che consenta al turista in cerca di particolari esperienze di viaggio di poter programmare “in anticipo” le tappe del proprio viaggio.

La costruzione dei pacchetti dovrà essere mirata a catturare l’attenzione di diversi segmenti del target di riferimento potenzialmente interessato a visitare il territorio.

Un possibile pacchetto turistico che mira ad intercettare il target di giovani coppie con figli interessate ad un turismo esperienziale senza disdegnare il buon cibo potrebbe essere il seguente:



COMUNE di VASANELLO

- ✓ Pernotto in agriturismo con cena a base di prodotti locali
- ✓ Visita al museo delle ceramiche con dimostrazione di produzione artigianale
- ✓ Degustazione del Pane tipico
- ✓ Visita guidata al Palazzolo.

La promozione dei pacchetti turistici avverrà attraverso pubblicazione su piattaforme di vendita on-line.

AZIONE 7 - COORDINAMENTO GENERALE e MONITORAGGIO

L'attuazione del PROGETTO sarà sottoposta ad una costante azione di coordinamento e monitoraggio, essenziale per garantire la riuscita dell'operazione.

3.3 Destinatari dell'iniziativa

Il territorio dell'iniziativa, in considerazione delle eccezionali risorse architettoniche, storiche, artistiche e paesaggistiche presenti, possiede straordinarie potenzialità segnatamente allo sviluppo turistico, anche riguardo alla possibilità di intercettare i grandi flussi turistici catalizzati dalla capitale (50 minuti), ed in virtù della vicinanza con Fiumicino (70 minuti), Firenze (due ore), Terni, Viterbo (30 minuti), Perugia (60 minuti), con la vicina uscita autostradale ad Orte e le stazioni ferroviarie di Orte Scalo e Gallese in Teverina.

Potenzialità da leggere anche in funzione della fruibilità degli stessi borghi che si trovano al massimo a dieci minuti di distanza l'uno dall'altro.

Il target dell'iniziativa è individuabile in quella numerosa fascia di viaggiatori "fai da te" interessati al turismo culturale, religioso, naturalistico ed eno-gastronomico. Negli ultimi anni, infatti, il turista si è sempre più organizzato per fare da solo, grazie alla disponibilità di Internet e delle informazioni che si trovano attraverso l'accesso alla Rete con portatili, tablet e smartphone. Si tratta di un target prevalentemente costituito da coppie e famiglie. La permanenza media ipotizzabile non è elevata: la visita si connoterebbe infatti come un'espressione di un turismo mordi e fuggi.

Altro mercato d'interesse è sicuramente quello sviluppato dai Tour Operator in grado di convogliare grandi flussi turistici e proporre tour alternativi.